

REGOLAMENTO: Con ING i regali non finiscono a San Valentino

SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “**Con ING i regali non finiscono a San Valentino**”, è un’operazione a premio (l’**“Operazione a Premio”**) promossa da - ING BANK N.V. Milan Branch Gruppo ING - viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, codice fiscale/P.IVA 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito **“Soggetto Promotore”** o **“Banca”**), numero telefonico 02-552261, sito internet: www.ing.it.

SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20124 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche **“Soggetto Delegato”**).

OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare nel Periodo di Validità dell’iniziativa l’utilizzo delle Carte di credito Mastercard Gold di ING BANK (di seguito **“Carta/e”**).

DURATA

Dal 14/02/2020 al 15/03/2020 (**“Periodo di Validità”**).

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell’Operazione a Premio, dandone apposita comunicazione.

AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutti i già Clienti della Banca, titolari di una Carta già attiva alla data di avvio dell’iniziativa o che verrà attivata entro il termine della stessa e che riceveranno apposita comunicazione a mezzo e-mail (di seguito, **“Destinatari”**).

Non possono partecipare all’Operazione a Premio (**“Soggetti Esclusi”**) i Dipendenti, gli Agenti in attività finanziaria ed i Collaboratori esterni che operano in collaborazione con la Banca.

MECCANICA

I Destinatari che nel Periodo di Durata effettueranno transazioni di importo complessivo pari o superiore a 500,00 euro con la Carta riceveranno un premio costituito da n. 1 Voucher Ristoranti X2 e n. 1 Voucher Cinema X2 (di seguito, il **“Premio”**).

Ai fini della partecipazione saranno ritenute valide solamente le operazioni di acquisto effettuate online e in negozio entro i termini di cui sopra (15/03/2020). Non verranno ritenute valide le operazioni effettuate per prelievi di contante, le rate dei Pagoflex, gli eventuali storni di operazioni effettuate e le operazioni non andate a buon fine.

L’eventuale attivazione della Carta può essere effettuata tramite il sito www.ing.it o tramite App, sezione **“Carta di Credito”**.

PREMIO E MODALITA’ DI RICHIESTA

Ogni Premio consiste in:

- n. 1 Voucher Ristoranti X2;
- n. 1 Voucher Cinema X2

Il Voucher Ristoranti x2 consente di usufruire di uno sconto del 50% su un servizio di pranzo o cena per due persone, bevande escluse, prenotato presso i ristoranti del circuito. Il voucher ha un valore medio indicativo di 15,00 euro.

In caso di utilizzi multipli, è possibile richiedere la prenotazione una volta al giorno sul circuito, massimo 1 utilizzo ogni 7 giorni sulla stessa struttura, 5 giorni alla settimana, salvo limitazioni e chiusure delle strutture, e con almeno 3 giorni di anticipo rispetto alla data prescelta, fino ad un massimo di 30 giorni successivi la data della richiesta.

Il voucher è nominativo; il ristorante si riserva il diritto di richiedere un documento.

È possibile prenotare il pranzo o la cena esclusivamente attraverso il Servizio Prenotazione Ristoranti x2. A seguito della richiesta di prenotazione, il Cliente, in caso di disponibilità, riceverà una e-mail di conferma prenotazione dal Servizio

Prenotazione Ristoranti x2. In caso di non disponibilità o mancato riscontro da parte della struttura, per la data e l'orario indicato, riceverà una e-mail con l'annullamento ed il riaccredito del vantaggio che permetterà al Cliente di effettuare una nuova prenotazione direttamente sul sito.

Il Voucher Cinema x2 consente di ottenere uno sconto del 50% sull'acquisto di due biglietti cinema.

Il cliente ottiene un biglietto cinema gratuito, dal lunedì al venerdì, a fronte di un accompagnatore pagante un biglietto a tariffa intera, presso i cinema del circuito. Il voucher ha un valore medio indicativo di 7,00 euro.

In caso di utilizzi multipli, il voucher è ottenibile una sola volta a settimana e garantisce un ingresso gratuito al cinema dal lunedì al venerdì previa presenza di un accompagnatore che acquisti un biglietto a prezzo intero ed è valido per una qualunque proiezione del cinema e nel giorno scelto. L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni o agevolazioni in corso, effettuate dai cinema aderenti all'iniziativa. Sono esclusi i biglietti speciali e riduzioni, proiezioni in 3D, proiezioni "evento", anteprime e proiezioni effettuate nelle sale speciali e nelle sale/posti VIP, tutte le proiezioni dei giorni festivi e prefestivi, salvo eventuali eccezioni sollevate dai cinema e legate ad un particolare evento, film o periodo.

I Destinatari che avranno soddisfatto le condizioni di cui alla precedente sezione "MECCANICA" riceveranno una comunicazione all'indirizzo e-mail indicato contenuto nell'anagrafica cliente in possesso della Banca entro il 15 aprile 2020.

Il Premio dovrà essere richiesto tramite il sito regaloperte.ing.it entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta e il Destinatario perderà il diritto vantato sul Premio.

Il Premio richiesto sarà inviato entro il termine di giorni 180 dalla data di maturazione di tale diritto in base a quanto indicato nel presente regolamento.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del pPremio derivante dall'inserimento da parte dell'aveente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Per partecipare all'Operazione a Premio, l'indirizzo e-mail inserito dai Destinatari nell'anagrafica richiesta dal Soggetto Promotore in fase di apertura del "Conto Corrente Arancio", deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio.

Si precisa che i premi sopra elencati potrebbero subire variazioni; il Promotore si riserva la possibilità di effettuare sostituzioni con premi di valore pari o superiore e, possibilmente, di pari natura e caratteristiche. Tali modifiche verranno adeguatamente comunicate agli interessati a mezzo e-mail.

MONTEPREMI

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a € 5.000 IVA Esclusa.

Il Soggetto Promotore assicura in ogni caso l'assegnazione del Premio a tutti i Destinatari alle condizioni di cui al presente Regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Operazione a Premio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta fiscale alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore degli assegnatari del Premio.

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel punto 8 del presente Regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 31/01/2018.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente manifestazione a premi. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore della manifestazione sopra indicato.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella privacy.it@ing.com. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio. I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premi sarà pubblicizzata attraverso e-mail inviata dalla banca. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile e consultabile sul sito regaloperte.ing.it

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

Qualsiasi informazione utile sulla Operazione a Premio e sul presente Regolamento, è resa disponibile sul sito internet: regaloperte.ing.it

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

ING non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente iniziativa. La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra i Destinatari del Premio ed i Partner dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione del Premio.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 13 febbraio 2020.

Per ING BANK N.V. Milan Branch

(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)