



## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO: “Fai il pieno di protezione con Assicurazione Auto”

### SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “Fai il pieno di protezione con Assicurazione Auto”, è un’operazione a premio (di seguito, “Operazione a Premio” o “Iniziativa”) promossa da ING BANK N.V. Milan Branch - Viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, C.F. e P.IVA 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito “Soggetto Promotore” o “Banca”), numero telefonico 02-552261, sito internet: [www.ing.it](http://www.ing.it).

### SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale in Corso di Porta Romana, 15 – 20122 Milano, C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

### OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare e premiare la sottoscrizione e attivazione della polizza “Assicurazione Auto” (di seguito anche solo “Polizza”).

Si specifica che:

- Assicurazione Auto è un prodotto assicurativo di QUIXA Assicurazioni S.p.A., compagnia del gruppo AXA (di seguito “QUIXA” o “Compagnia”), distribuito da ING e offerto ai già clienti ING titolari o contitolari di Conto Corrente Arancio.
- La vendita della Polizza è soggetta alla valutazione della Compagnia in ottemperanza alle disposizioni di cui all’art 132 D.Lgs n. 209/2005 del Codice delle Assicurazioni Private.
- Per data di sottoscrizione della Polizza, si intende il giorno di sottoscrizione e non l’eventuale diversa data di efficacia indicata nella polizza stessa.
- L’attivazione della Polizza avverrà a seguito dell’avvenuto pagamento del premio annuale o della prima rata di premio della Polizza stessa (se concesso dalla Compagnia il frazionamento mensile). Il set informativo relativo al prodotto “Assicurazione Auto” è disponibile su [www.ing.it](http://www.ing.it) e [www.quixa.it](http://www.quixa.it).
- La Polizza potrà essere sottoscritta solamente su autovettura immatricolata ad uso privato, di cui il titolare o co-titolare di Conto Corrente Arancio è proprietario o locatario.

L’Operazione a Premio non è cumulabile con altre iniziative promozionali della Banca in corso, sul prodotto Assicurazione Auto.

Si precisa che QUIXA non è sponsor dell’Iniziativa.

### DURATA

L’Operazione a Premio è valida dal 05/07/2021 al 30/11/2021 (“Periodo Promozionale”).

Il 30/11/2021 costituirà il termine ultimo per la sottoscrizione della Polizza. Qualsiasi sottoscrizione pervenuta a QUIXA successivamente a tale data sarà considerata priva di efficacia ai fini della partecipazione all’Operazione a Premio.

Il 30/11/2021 costituisce anche la data di conclusione dell’Operazione a Premio (di seguito anche “Termine dell’operazione”).

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell’Operazione a Premio, dandone apposita comunicazione.

### AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

## DESTINATARI

Possono partecipare all'Operazione a Premio tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano già Clienti ING che nel Periodo Promozionale sopra indicato, sottoscriveranno la Polizza (di seguito anche "Destinatari").

Si precisa inoltre che unico beneficiario del premio (come di seguito definito) sarà esclusivamente il sottoscrittore (il Contraente) della Polizza.

Sono esclusi dall'Operazione a premio: i Dipendenti, gli Agenti ed i Collaboratori esterni della Banca.

## MECCANICA

Tutti i Destinatari che nel periodo intercorrente tra il 05/07/2021 e il 30/11/2021 (inclusi) sottoscriveranno ed attiveranno una Polizza Assicurazione Auto, avranno diritto a partecipare alla presente Operazione a premio.

La Banca effettuerà una verifica del rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento ed invierà una comunicazione via e-mail (all'indirizzo presente in anagrafica del Soggetto Promotore) agli aventi diritto al Premio (come di seguito definito) contenente le indicazioni e le modalità per richiederlo. In proposito si rinvia a quanto specificato nel successivo paragrafo denominato "CONSEGNA DEL PREMIO E FRUIZIONE DELLO STESSO".

## PREMIO

Il Premio è costituito da n. 1 Buono Regalo Amazon di valore pari a 50,00 €, consistente in un buono acquisto da utilizzare presso il Partner Amazon.it, come dettagliato al paragrafo "Consegna del premio e fruizione dello stesso" (il "Premio").

## CONSEGNA DEL PREMIO E FRUIZIONE DELLO STESSO

All'esito della verifica del rispetto delle condizioni previste nel presente Regolamento e comunque entro e non oltre 180 giorni dalla data di termine Operazione, il Destinatario riceverà un'apposita comunicazione e-mail, all'indirizzo presente in anagrafica ING, contenente le indicazioni per procedere con la richiesta del Premio sul sito [www.regaloperte.ing.it](http://www.regaloperte.ing.it) (di seguito, il "Sito").

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta e il Destinatario perderà ogni diritto vantato sul Premio.

Per richiedere il Premio il Destinatario, entro la data indicata di cui sopra, dovrà:

- Accedere al sito, come indicato nella comunicazione e-mail che il Destinatario riceverà all'esito delle verifiche di cui sopra;
- Cliccare sul box della presente iniziativa;
- Richiedere il Buono Regalo, tramite il bottone dedicato.

All'esito della richiesta, entro i termini previsti per legge e non oltre 30 giorni dalla data di richiesta, il Destinatario riceverà il Premio all'indirizzo e-mail indicato in fase di richiesta.

Il Premio è valido per gli acquisti su [amazon.it](http://amazon.it) e consiste in un voucher digitale sotto forma di codice alfanumerico univoco che dovrà essere caricato nella sezione "Il mio account" del sito web [www.amazon.it](http://www.amazon.it) e che potrà essere utilizzato esclusivamente per l'acquisto di tutti i prodotti presenti sul medesimo sito web.

Il Premio sarà inviato entro il termine di 180 giorni dalla data di maturazione di tale diritto in base a quanto indicato nel presente Regolamento.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del Premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Per partecipare all'Operazione a Premio, l'indirizzo e-mail dei Destinatari presente nell'anagrafica del Soggetto Promotore deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio.

In caso di necessità, il Soggetto Promotore s'impegna a sostituire uno o più Premi, con altri di caratteristiche uguali o superiori, della stessa marca e/o di marca diversa. Eventuali modifiche verranno comunicate ai Destinatari a mezzo e-mail e, in ogni caso, con gli stessi mezzi e modalità di comunicazione indicati nel presente Regolamento.



## MONTEPREMI E CAUZIONE

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a 35.380,00 euro.

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come sopra indicato. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

## RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta fiscale alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore degli assegnatari del Premio.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") nonché del D.Lgs. 196/2003 e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente Iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche con la finalità di gestire la presente manifestazione a premio e tutti gli adempimenti ad essa correlati. I Destinatari potranno esercitare, nella misura di quanto pertinente e applicabile, i diritti accordati dal Regolamento (UE) 2016/679 per iscritto presso la sede del Titolare ovvero mediante messaggio di posta elettronica alla casella [privacy.it@ing.com](mailto:privacy.it@ing.com), indicando nell'oggetto "Esercizio dei diritti dell'interessato" o simile dicitura. Le comunicazioni indirizzate al DPO potranno essere presentate ai medesimi recapiti e con gli stessi mezzi, indicando nell'oggetto "All'attenzione del DPO" o simile dicitura.

Inoltre, i Destinatari avranno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente qualora ritengano che i loro diritti siano stati violati.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal Regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio. Inoltre, i dati personali potranno essere conosciuti dai dipendenti del Soggetto Promotore i quali sono stati appositamente nominati persone autorizzate al trattamento. I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di diffusione.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

## COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premio sarà pubblicizzata attraverso comunicazioni a mezzo banner su siti terzi, a mezzo e-mail e sul sito [www.ing.it](http://www.ing.it).

Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile su [www.ing.it](http://www.ing.it) nella sezione Trasparenza, Regalo per Te fino al Termine dell'Operazione e, successivamente, su <https://www.ing.it/collegamenti-utili/offerte-regalo-per-te.html>.

## DISPOSIZIONI FINALI

Per informazioni sul Soggetto Promotore consulta il sito [www.ing.it](http://www.ing.it).

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi tecnici di qualunque tipo, come malfunzionamento o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a internet, che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente Iniziativa.

ING BANK N.V., con sede legale in Bijlmerdeef 106, 1102 CT Amsterdam (Paesi Bassi) e sede secondaria in Milano, Viale Fulvio Testi n. 250, codice fiscale, Partita Iva e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, Monza - Brianza, Lodi 11241140158 - R.E.A. di Milano n. 1446792 - iscritta all'Albo delle Banche n. 5229 aderisce tramite ING BANK N.V. al fondo di diritto olandese "Nederlandse Depositogarantiestelsel" (per tutti i dettagli vedi il "modulo per le informazioni da fornire ai depositanti" su [ing.it/trasparenza](http://ing.it/trasparenza)), Capitale Versato: 525.489.559,04 EUR.



Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Destinatari abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o abbiano agito in violazione di quanto disciplinato nel presente documento, gli stessi verranno esclusi dall'Iniziativa e perderanno ogni diritto ad essa relativo. In tal caso, ING si riserva il diritto di procedere, nei termini più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni attività avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione/funzionamento del Premio e/o parte di esso. I Partner non sono sponsor, né promotori dell'Iniziativa.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione integrale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 - 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 30 giugno 2021.

Per ING BANK N.V. Milan Branch  
(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)