

REGOLAMENTO: “12 mesi di benessere con Assicurazione Vita”

SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “12 mesi di benessere con Assicurazione Vita” è un’operazione a premio (l’**“Operazione a Premio”**) promossa da - ING BANK N.V. Milan Branch - viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, codice fiscale/P.IVA 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito **“Soggetto Promotore”** o **“Banca”**), numero telefonico 02-552261, sito internet: www.ing.it.

SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale Via Carlo Tenca, 14 – 20124 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche **“Soggetto Delegato”**).

OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare la sottoscrizione delle polizze Assicurazione Vita (di seguito **“Polizza Vita”**) nel periodo promozionale, presso i seguenti canali di distribuzione della Banca: sito internet www.ing.it, Servizio Clienti, filiali ING, Punti Arancio, Arancio Store e agenti in attività finanziaria. (i **“Canali di Distribuzione”**).

Assicurazione Vita è un prodotto di AXA FRANCE VIE S.A., Rappresentanza Generale per l’Italia Corso Como, 17 - 20154 Milano.

L’Operazione a Premio non è cumulabile con altre iniziative promozionali della Banca attive sul medesimo prodotto.

DURATA

L’Operazione a Premio inizierà il giorno **17/06/2019** e si concluderà il **17/07/2019**.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell’Operazione a Premio, dandone apposita comunicazione.

AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutti i clienti della Banca (di seguito anche **“Destinatari”**) che non siano Soggetti Esclusi e che, alla data di avvio dell’iniziativa, non abbiano già in vigore una Polizza Vita. Per la sottoscrizione della Polizza Vita, il Destinatario dovrà necessariamente avere Conto Corrente Arancio e/o Conto Arancio attivi ed operativi.

Soggetti esclusi:

Non possono partecipare all’Operazione a Premio i Destinatari che all’avvio dell’iniziativa abbiano già in vigore una Polizza Vita

Sono altresì esclusi dalla presente iniziativa i Dipendenti, gli Agenti in attività finanziaria e i Collaboratori esterni che operano in collaborazione con la Banca.

MECCANICA E NATURA DEI PREMI

I Destinatari che nel periodo intercorrente tra il **17/06/2019** e il **17/07/2019** (inclusi) che sottoscriveranno – presso uno qualsiasi dei Canali di Distribuzione - una Polizza con capitale assicurato per la garanzia Vita minimo di 100.000€, per ogni trimestre di mantenimento continuativo della Polizza Vita attiva, avranno diritto ad un premio come di seguito indicato:

- Al termine del primo trimestre di durata della polizza, il Destinatario avrà diritto a n. 1 codice sconto QC Terme del 10% utilizzabile sul sito www.qcterme.com/it.

- Al termine del secondo trimestre di durata della polizza, il Destinatario avrà diritto a n. 1 codice sconto Fitprime del 30% per acquistare un piano fitness dall'App Fitprime.
- Al termine del terzo trimestre di durata della polizza, il Destinatario avrà diritto a n. 1 sconto Naturasi del valore di 10€ su spesa minima di 100€, utilizzabile sul sito www.naturasi.it
- Al termine del quarto trimestre di durata della polizza, il Destinatario avrà diritto a n. 1 tracker per fitness e benessere Fitbit Inspire HR del valore di € 99,99.

Si precisa che i premi sopra elencati previsti al completamento del secondo, terzo e quarto trimestre potranno subire variazioni; il Promotore si riserva di effettuare sostituzioni con premi di valore pari o superiore e, possibilmente, di pari natura e caratteristiche. Tali modifiche verranno adeguatamente comunicate agli interessati con preavviso minimo di 15 giorni rispetto all'inizio dei periodi trimestrali.

CONSEGNA DEI PREMI

Al verificarsi delle condizioni previste nel presente regolamento, il Destinatario riceverà un'apposita comunicazione e-mail all'indirizzo mail presente nell'anagrafica della Banca contenente le indicazioni per la consegna del premio. Tale email sarà inviata a tutti i Destinatari aventi diritto entro 90 giorni dal termine del trimestre di riferimento.

Il Destinatario avente diritto dovrà quindi recarsi sul Sito regaloperte.ing.it e indicare, per i premi in formato digitale, l'indirizzo email al quale riceverli, per il premio Fitbit Inspire HR, l'indirizzo di consegna.

La consegna avverrà gratuitamente nei termini di legge.

Tutti i dettagli relativi a caratteristiche e modalità di utilizzo dei premi Sconto QC Terme, Sconto Fitprime e Sconto Naturasi verranno comunicati agli interessati nella comunicazione email di notifica del premio.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

VALORE DEI PREMI E MONTEPREMI COMPLESSIVO

Tutti i Destinatari aventi diritto riceveranno:

- Al termine del primo trimestre di durata della polizza: n. 1 codice sconto QC Terme del 10%, del **valore medio indicativo di € 5,00**
- Al termine del secondo trimestre di durata della polizza: n. 1 codice sconto Fitprime del 30%, **del valore medio indicativo di € 10,00.**

- Al termine del terzo trimestre di durata della polizza: n. 1 codice sconto Naturesi del **valore di 10€** su spesa minima di € 100;
- Al termine del quarto trimestre di durata della polizza: n. 1 tracker per fitness e benessere Fitbit Inspire HR del **valore di € 99,99 (iva inclusa)**.

Si precisa che i partner sopra elencati non sono sponsor dell'Operazione a Premi.

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare Premi per un valore complessivo pari a € 12.500,00 (euro dodicimilacinquecento/00)+ IVA.

Il Soggetto Promotore assicura in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i Destinatari alle condizioni di cui al presente Regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Operazione a Premio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta fiscale alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore degli assegnatari del Premio.

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel punto 8 del presente Regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente manifestazione a premi. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore della manifestazione sopra indicato.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella privacy.it@ing.com. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, nonché al soggetto delegato Jakala S.p.A., appositamente nominato responsabile del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premi sarà pubblicizzata a mezzo DEM, che conterrà altresì i riferimenti per consultare il Regolamento e in area secure del sito www.ing.it

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari. Qualsiasi informazione utile sull' Operazione a Premio e sul presente Regolamento, è resa disponibile sul sito internet: www.ing.it

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

ING non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente iniziativa e di usufruire dei Premi.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del premio.

Per informazioni sul Soggetto Promotore si possono consultare il foglio informativo e le condizioni contrattuali, resi disponibili sul sito internet: www.ing.it.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Via Carlo Tenca, 14 – 20124 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 15 giugno 2019.

Per ING BANK N.V. Milan Branch
(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)