

REGOLAMENTO: Apple Pay ti premia sempre

SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “**Apple¹ Pay ti premia sempre**”, è un’operazione a premio (l’“**Operazione a Premio**”) promossa da - ING BANK N.V. Milan Branch Gruppo ING - viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, codice fiscale/P.IVA 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito “**Soggetto Promotore**” o “**Banca**”), numero telefonico 02-552261, sito internet: www.ing.it.

SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche “**Soggetto Delegato**”).

OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare l’utilizzo del servizio di pagamento Apple Pay (di seguito “**Servizio**”) disponibile solo ed esclusivamente per i già clienti ING già titolari alla data inizio periodo validità di carta di credito Mastercard Gold (di seguito “**Carta/e**”).

DURATA

La presente iniziativa è valida dal 09/10/2020 al 30/11/2020 “**Periodo di Validità**”).

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell’Operazione a Premio, dandone apposita comunicazione via mail.

AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutti i Clienti della Banca già titolari di una carta di credito Mastercard Gold attivata prima dell’avvio della presente iniziativa (di seguito, “**Destinatari**”), possessori di un dispositivo Apple compatibile con Apple Pay² che, prima dell’avvio della presente iniziativa, risultino aver autorizzato la Banca al trattamento dei propri dati personali per finalità commerciali e che:

- a) risultino aver iniziato il processo di attivazione del Servizio ma non l’abbiano ancora terminato; o
- b) non abbiano ancora effettuato una prima operazione di pagamento tramite il Servizio in oggetto.

Si precisa che verrà erogato un solo premio per Destinatario indipendentemente dal numero di carte di credito registrate e/o dai dispositivi abilitati ad Apple Pay e/o dalla situazione a) o b).

Non possono partecipare all’Operazione a Premio coloro che, al momento dell’inizio dell’Operazione, non sono titolari di carta di credito Mastercard Gold e/o che, comunque, non rientrano nelle casistiche di cui ai punti a) e b) sopra descritti.

Sono altresì esclusi dalla presente iniziativa i Dipendenti, gli Agenti in attività finanziaria ed i Collaboratori esterni che operano in collaborazione con la Banca.

¹ Si precisa che Apple non è sponsor della presente iniziativa

² Per le modalità di attivazione e utilizzo del servizio Apple Pay e per l’elenco dei dispositivi idonei consultare il sito <https://support.apple.com/it-it/HT208531>

MECCANICA

I Destinatari che:

- rientrano nella casistica a) di cui al paragrafo precedente, dovranno attivare il Servizio sulla Carta entro e non oltre 3 giorni dalla ricezione della e-mail relativa alla presente Operazione a Premio. Si precisa che ai fini della promozione verrà presa in considerazione solamente la prima registrazione;
- rientrano nella casistica b) di cui al paragrafo precedente, dovranno effettuare almeno una prima transazione di pagamento con il Servizio entro e non oltre 14 giorni dalla ricezione della email relativa alla presente Operazione a Premio, presso gli esercenti che utilizzano terminali POS abilitati al contactless NFC (Near Field Communication), online sui siti Internet o sulle applicazioni di commercio elettronico degli esercenti abilitati al pagamento tramite Apple Pay.

I Destinatari che rispetteranno le condizioni sopra citate otterranno il diritto al premio previsto (di seguito "Premio").

Ai fini dell'ottenimento del Premio, si precisa che non saranno valide le transazioni effettuate con metodi di pagamento differenti da quello indicato nel presente regolamento.

PREMIO E MODALITA' DI RICHIESTA

Il Premio consiste in n. 1 Codice sconto valido per un abbonamento annuale (costituito da 4 numeri) alla rivista WIRED, in formato digitale, del valore indicativo stimato di 10,00 € (IVA incl.).

I Destinatari che avranno soddisfatto tutte le condizioni di cui alla precedente sezione "MECCANICA" riceveranno una comunicazione all'indirizzo e-mail indicato nell'anagrafica cliente della Banca. Si precisa che la comunicazione relativa al premio verrà inviata il mese successivo alla maturazione del diritto.

Il Premio dovrà essere richiesto tramite il sito regaloperte.ing.it entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta e il Destinatario perderà il diritto al Premio.

Il Premio sarà comunque inviato entro il termine di giorni 180 dalla data di maturazione di tale diritto in base a quanto indicato nel presente regolamento.

Per partecipare all'Operazione a Premio, l'indirizzo e-mail inserito dai Destinatari nell'anagrafica richiesta dal Soggetto Promotore deve essere valido ed attivo fino al momento della consegna del Premio.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del Premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Si precisa che i premi sopra elencati potrebbero subire variazioni; il Promotore si riserva la possibilità di effettuare sostituzioni con premi di valore pari o superiore e, possibilmente, di pari natura e caratteristiche. Tali modifiche verranno adeguatamente comunicate agli interessati a mezzo email

MONTEPREMI

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a €10.000,00 IVA Esclusa. Il Soggetto Promotore assicura in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i Destinatari alle condizioni di cui al presente Regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Operazione a Premio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta fiscale alla fonte di cui all' art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore degli assegnatari del Premio.

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel punto Montepremi del presente Regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 31/01/2018.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente manifestazione a premi. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore della manifestazione sopra indicato.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella privacy.it@ing.com. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premi sarà pubblicizzata attraverso e-mail inviata dalla Banca. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile e consultabile sul sito ing.it e sul sito regaloperte.ing.it.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

Qualsiasi informazione utile sulla Operazione a Premio e sul presente Regolamento, è resa disponibile sul sito internet: regaloperte.ing.it

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

ING non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente iniziativa. La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra i Destinatari del Premio ed i Partner dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione del premio.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 5 ottobre 2020.

Per ING BANK N.V. Milan Branch

(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)