

REGOLAMENTO: "Investimenti su misura per te CON MYMoneyCoach!"

SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata ““Investimenti su misura per te con MyMoneyCoach!”, è un’operazione a premio (di seguito anche “Operazione a Premio” o “Iniziativa”) promossa da ING BANK N.V. Milan Branch Gruppo ING - Viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, C.F. e P.IVA n. 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito “ING”, “Soggetto Promotore” o “Banca”), numero telefonico 02-552261, sito internet: www.ing.it.

ING BANK N.V., con sede legale in Amsterdamse Poort, Bijlmerplein 888, 1102 MG Amsterdam, è abilitata all’esercizio dell’attività di intermediazione assicurativa in Italia con registrazione all’elenco degli intermediari dell’Unione Europea annesso al RUI al n. UE 00009218; Autorità di vigilanza dello stato membro di origine: AFM (NETHERLANDS AUTHORITY FOR THE FINANCIAL MARKETS). Numero di registrazione Stato d’origine: 12000059.

SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare le attività di investimento in strumenti finanziari effettuate tramite il servizio di consulenza della Banca “MYMoneyCoach”, mediante il quale, attraverso una valutazione del profilo di rischio del cliente, ING propone di investire in strumenti finanziari adeguati.

L’Operazione a Premio ha inoltre il fine di incentivare la sottoscrizione e il mantenimento del prodotto assicurativo “Assicurazione Vita” di AXA France VIE S.A. – Rappresentanza Generale per l’Italia (di seguito “Polizza”) e distribuita dalla Banca. Si precisa che AXA France VIE S.A. non è sponsor dell’Operazione.

L’Operazione a Premio non è cumulabile con altre iniziative promozionali della Banca in corso.

DURATA

Ai fini della partecipazione all’Iniziativa, saranno considerati validi gli ordini d’investimento tramite il servizio di consulenza MYMoneyCoach conferiti alla Banca esclusivamente nel periodo compreso tra le ore 16:00 del 21/09/2020 e le ore 16:00 del 31/10/2020. Il relativo investimento effettuato dovrà essere mantenuto fino alle ore 16:00 del 31/03/2021 (“Periodo di Validità”).

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prorogare il Periodo di Validità dell’Operazione a Premio, dandone apposita comunicazione.

AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutti i già Clienti della Banca che, prima dell’avvio della presente Iniziativa, risulteranno aver autorizzato la Banca al trattamento dei propri dati personali per finalità

commerciali/marketing e risulteranno disporre di importi investiti sul dossier «Fai da te» per almeno 10.000 euro acquistati autonomamente dal cliente senza servizio di consulenza digitale “MYMoneyCoach” (di seguito, “Destinatari”).

I Destinatari riceveranno una comunicazione e-mail dedicata alla presente Iniziativa.

MECCANICA

Tutti i Destinatari che, nel Periodo di Validità dell’Iniziativa, sottoscriveranno ordini di investimento tramite il servizio di consulenza MYMoneyCoach per un importo minimo complessivo pari a 30.000,00 euro, otterranno punti (come descritto al paragrafo “modalità di partecipazione e premi”) per un ammontare pari allo 0,20% del capitale investito, ovvero, in base all’ammontare complessivo degli ordini di investimento disposti nel Periodo di Validità, da un minimo di 60 punti fino ad un massimo di 400 punti (corrispondenti ad un importo complessivo pari o superiore a 200.000 euro).

Tutti i Destinatari che, nel Periodo di Validità dell’Iniziativa, sottoscriveranno ordini di investimento tramite il servizio di consulenza MYMoneyCoach per un importo minimo complessivo pari a 30.000,00 euro e sottoscriveranno una Polizza Assicurazione Vita, otterranno punti per un ammontare pari allo 0,25% del capitale investito, ovvero, in base all’ammontare complessivo degli ordini di investimento disposti nel Periodo di Validità, da un minimo di 75 punti fino ad un massimo di 500 punti (corrispondenti ad un importo complessivo pari o superiore a 200.000 euro).

Saranno considerate valide ai fini dell’Iniziativa, le Polizze sottoscritte dal 21/09/2020 al 31/10/2020 e mantenute attive fino al 31/03/2021. Ai fini dell’Iniziativa verranno considerate valide solo le Polizze che non avranno alcun insoluto alla data del 31/03/2021.

Si precisa che, i destinatari che sottoscriveranno esclusivamente una Polizza e non sottoscriveranno ordini di investimento tramite il servizio di consulenza MYMoneyCoach per un importo minimo complessivo pari a 30.000,00 non saranno considerati elegibili ai fini dell’iniziativa.

I punti verranno accreditati al verificarsi delle condizioni previste dalla presente Iniziativa.

L’ammontare dei punti da accreditare sarà calcolato sulla base del valore complessivo del Dossier MYMoneyCoach sul quale sono depositati i compatti di Sicav intestati al Destinatario, inclusi quelli cointestati, a condizione che tale valore, alla data del 31/03/2021, sia uguale o maggiore di €30.000,00.

Si specifica che, in caso di dossier cointestato, i punti verranno accreditati esclusivamente sulla posizione del primo intestatario.

Nel corso del Periodo di Validità dell’Iniziativa, i Destinatari potranno sottoscrivere uno o più ordini d’investimento, per incrementare l’investimento in promozione, sempre sul dossier MYMoneyCoach.

Non saranno ritenuti validi e quindi non concorreranno agli obiettivi definiti ai fini promozionali:

- a. le operazioni di investimento sul servizio di Trading On-line;
- b. gli importi oggetto di “switch” tra compatti della gamma “Investimenti Arancio”;
- c. gli importi investiti sul dossier «Fai da te»;
- d. i trasferimenti di fondi da altre banche.

Il valore delle sottoscrizioni degli investimenti in strumenti finanziari effettuati tramite il servizio di consulenza della Banca “MYMoneyCoach”, è variabile e pertanto potrà subire oscillazioni (anche consistenti) nel tempo. Gli “Investimenti Arancio” presentano inoltre determinati elementi di rischiosità e volatilità (meglio specificati nella documentazione informativa, reperibile sul sito www.ing.it) e il rimborso del capitale investito non è garantito.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PREMI

Il Premio consiste in buoni acquisto per un valore massimo di 500 euro da utilizzare presso i partner disponibili presenti sul sito regaloperte.ing.it dove sarà disponibile anche il relativo catalogo.

Al verificarsi delle condizioni previste nel presente Regolamento, il Destinatario riceverà un'apposita comunicazione e-mail all'indirizzo di posta elettronica, presente nell'anagrafica cliente in possesso della Banca, contenente la comunicazione dei punti accumulati e le indicazioni per procedere con la richiesta del Premio desiderato.

In base al numero di punti accumulati (da un minimo di 60 fino ad un massimo di 500 punti), ciascun Destinatario potrà scegliere buoni acquisto (Premio), di valore in Euro complessivo pari al numero di punti accumulati (il valore complessivo dei Premi richiedibili sarà di minimo 60 euro fino ad un massimo di 500 euro), da utilizzare presso i Partner disponibili.

Es. per un ordine d'investimento complessivo pari a 40.000 euro ed a fronte della sottoscrizione del prodotto assicurativo "Assicurazione Vita" AXA di AXA France VIE S.A. Destinatario avrà accumulato complessivamente 100 punti, corrispondenti a uno o più Buoni acquisto (Premio) a scelta tra quelli dei Partner disponibili, per un valore complessivo pari a 100 euro.

L'elenco completo dei Partner e dei rispettivi Premi, con relativi valori, modalità, condizioni e termini di utilizzo è consultabile sul sito regaloperte.ing.it (di seguito, il Sito).

Per scegliere e richiedere il/i Premio/i, il Destinatario dovrà:

- Accedere al sito regaloperte.ing.it con le proprie credenziali, se già registrato, oppure effettuare la registrazione;
- Selezionare dall'elenco disponibile il/i Partner di interesse, per visualizzare i Buoni acquisto messi a disposizione con il relativo valore;
- Richiedere il Buono acquisto di interesse (uno alla volta), in base alla disponibilità del credito, tramite il bottone dedicato;
- Per ogni richiesta di Buono acquisto, il Destinatario riceverà una comunicazione e-mail con l'indicazione del codice promozionale che darà diritto all'ottenimento di uno sconto pari al valore del Buono acquisto richiesto, utilizzabile per gli acquisti presso il relativo Partner, secondo i termini e condizioni di utilizzo e validità del codice stesso che saranno meglio identificati sul Sito e nell'email di invio del Buono acquisto.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta e il Destinatario perderà ogni diritto vantato sul Premio.

Per partecipare all'Operazione a Premio, l'indirizzo e-mail inserito dai Destinatari, deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio o di parte di esso.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna dei Premi, derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Ciascun Buono acquisto potrà essere utilizzato secondo le condizioni e le modalità di utilizzo e nei termini indicati sul Sito e nella mail di consegna del Premio.

Note sui premi

- Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare e/o modificare, in tutto o in parte, il Premio indicato con un altro di pari valore o superiore. Eventuali modifiche verranno comunicate ai

Destinatari a mezzo e-mail e sul sito regaloperte.ing.it e/o in ogni caso con gli stessi mezzi e modalità di comunicazione del presente Regolamento.

- Una volta confermata la richiesta del Buono acquisto, questa non potrà più essere annullata o modificata.
- I Premi non possono essere tramutati in denaro contante e non possono essere utilizzati dopo la data di scadenza riportata sugli stessi. Il mancato utilizzo entro la data di scadenza non consente di ottenere alcuna compensazione di natura economica o nuovo premio.

MONTEPREMI E CAUZIONE

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a €20.000 Iva inclusa. Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come sopra indicato. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente Iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione all'Iniziativa medesima. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente Operazione a premio e tutti gli adempimenti ad essa correlati. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al titolare del trattamento.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella privacy.it@ing.com. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal presente Regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premio sarà pubblicizzata attraverso comunicazioni a mezzo e-mail inviate dalla Banca e sul sito www.ing.it, ove sarà disponibile il Regolamento integrale. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente Regolamento.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi tecnici di qualunque tipo, come disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a internet, che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente Iniziativa.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso. I Partner non sono sponsor, né promotori dell'Iniziativa.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione integrale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 03.09.2020.

Per ING BANK N.V. Milan Branch

(Jakala S.p.a., Soggetto Delegato)