



## REGOLAMENTO: “Viaggia e premiati con Clic&Parti”

### SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “Viaggia e premiati con Clic&Parti”, è un’operazione a premio (l’ “**Operazione a Premio**”) promossa da - ING BANK N.V. Milan Branch - viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, codice fiscale/P.IVA 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito “**Soggetto Promotore**” o “**Banca**”), numero telefonico 02-552261, sito internet: [www.ing.it](http://www.ing.it).

### SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale Via Carlo Tenca, 14 – 20124 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche “**Soggetto Delegato**”).

### OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare nel Periodo di Validità la sottoscrizione della polizza assicurazione viaggio denominata “Clic&Parti” (di seguito “Polizza”) sviluppata da **AXA Assicurazioni S.p.A.**, con sede legale in Milano (MI), capitale sociale Euro 211.168.625, codice fiscale e partita IVA n. 10534960967, numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano n. 1576311

L’Operazione a Premio non è cumulabile con altre iniziative promozionali in corso, relative al medesimo prodotto, della Banca.

### DURATA

L’Operazione a Premio inizia il giorno **24/06/2019** e si concluderà il **31/08/2019** (“**Periodo di Validità**”).

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell’Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione.

### AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà diffusione nel territorio nazionale italiano.

## DESTINATARI

Possono partecipare all'Operazione a Premio tutti i clienti della Banca titolari di un Conto Corrente Arancio attivo durante il periodo promozionale (di seguito anche "Destinatari") che, tramite i servizi di geolocalizzazione dell'App ING<sup>1</sup>, verranno individuati come "in viaggio" e riceveranno automaticamente una notifica push attraverso la quale potranno intraprendere la sottoscrizione della Polizza.

A titolo di esempio, l'App potrà individuare il Destinatario "in viaggio" in caso di viaggio aereo, con invio automatico della push notification mentre l'interessato si troverà in partenza da uno dei seguenti aeroporti italiani: Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Venezia, Bologna, Napoli, oppure nell'aeroporto estero di destinazione; oppure, l'app potrà individuare il Destinatario "in viaggio" in caso di spostamenti tramite qualsiasi mezzo di trasporto dall'Italia verso l'estero, con invio automatico della push notification a seguito di passaggio fuori dai confini nazionali.

## MECCANICA

I Destinatari che, nel periodo intercorrente tra il **24/06/2019** e il **31/08/2019** (inclusi), tramite i servizi di geolocalizzazione dell'App ING, verranno individuati come "in viaggio", riceveranno automaticamente una push notification sull'App ING contenente le indicazioni per sottoscrivere la polizza assicurazione viaggio "Clic&Parti" (di seguito "Partecipanti").

Tutti i Partecipanti che **entro il 31/08/2019** sottoscriveranno la polizza "Clic&Parti" riceveranno n. 1 Codice Sconto del 30 % sull'acquisto di una guida digitale Lonely Planet da utilizzare sul sito <http://shop.lonelyplanetitalia.it/home> (di seguito "Premio"). Si precisa che Lonely Planet non è sponsor dell'Operazione a Premi.

Si precisa che, per poter prendere parte alla presente iniziativa sarà necessario che:

- i servizi di geolocalizzazione e
  - il servizio di push notification sull'App ING
- risultino correttamente attivati sul dispositivo mobile del Destinatario interessato.

---

<sup>1</sup> L'App ING è disponibile sugli store Google Play e Apple store per il download per dispositivi mobili con sistemi operativi iOS, Android.

In caso di mancata e/o inesatta attivazione anche solo di uno dei servizi sopra indicati la partecipazione non potrà essere garantita.

### **CONSEGNA DEI PREMI**

Il codice sconto sarà reso disponibile all'avente diritto al termine del processo di sottoscrizione della polizza assicurazione viaggio "Clic&Parti".

Il Premio:

- a) potrà essere utilizzato per ottenere uno sconto pari al 30% sull'acquisto di una guida digitale Lonely Planet a scelta fra quelle pubblicate su <http://shop.lonelyplanetitalia.it/home>;
- b) ha validità di 1 anno e resterà inoltre disponibile nella pagina di riepilogo dati della polizza alla quale il cliente potrà accedere cliccando sulla push notification della polizza disponibile nell'archivio notifiche push della App ING. Oltre tale termine il codice sconto non avrà più validità e non potrà più essere utilizzato;
- c) non potrà essere convertito in denaro;
- d) non è cumulabile con altri sconti e promozioni direttamente applicate ai prodotti disponibili.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

### **MONTEPREMI**

Il Premio è costituito da n. 1 Codice Sconto Lonely Planet del 30 % da utilizzare per il l'acquisto di una guida digitale Lonely Planet a scelta fra quelle pubblicate sul sito <http://shop.lonelyplanetitalia.it/home>.

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare un totale di N° 100 Premi per un valore complessivo pari a € 525,00 (euro cinquecentoventicinque /00).

Il Soggetto Promotore assicura in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i Destinatari alle condizioni di cui al presente Regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Operazione a Premio.

### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta fiscale alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore degli assegnatari del Premio.

### **CAUZIONE**

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel punto 8 del presente Regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente manifestazione a premi. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore della manifestazione sopra indicato.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella [privacy.it@ing.com](mailto:privacy.it@ing.com). È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, nonché al soggetto delegato Jakala S.p.A., appositamente nominato responsabile del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

## **COMUNICAZIONE**

L'Operazione a Premi sarà pubblicizzata a mezzo DEM, tramite comunicazioni nell'Area Riservata e tramite push notification dell'App ING. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Regolamento sarà reperibile sull'App ING.

## **DISPOSIZIONI FINALI**

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare per giusta causa,, anche parzialmente e in qualunque momento, le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione con le stesse modalità di cui sopra, e comunque non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

Per informazioni sul Soggetto Promotore e sul prodotto "Clic&Parti" è possibile consultare il Set Informativo, reso disponibile in fase di sottoscrizione del prodotto stesso.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra i Destinatari del premio e Lonely Planet Italia in relazione alla fruizione del premio.

I server utilizzati alla gestione dei dati e delle attività relative all'Operazione sono localizzati in Italia.

ING non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente iniziativa.

Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Destinatari abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione di quanto disciplinato nel presente documento, gli stessi verranno esclusi dall'iniziativa e perderanno ogni diritto eventualmente vantato. In tal caso, ING si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'iniziativa.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra i Destinatari del premio ed i Partner dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione del premio.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Via Carlo Tenca, 14 - 20124 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 12 aprile 2019.

Per ING BANK N.V. Milan Branch

(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)