

REGOLAMENTO: “Scopri la convenienza di MYMoneyCoach”

#### SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “Scopri la convenienza di MYMoneyCoach” è un’operazione a premio (di seguito anche “Operazione a Premio” o “Iniziativa”) promossa da ING BANK N.V. Milan Branch Gruppo ING - Viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, C.F. e P.IVA n. 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito “ING”, “Soggetto Promotore” o “Banca”), numero telefonico 02-552261, sito internet: [www.ing.it](http://www.ing.it).

#### SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 - 20122 Milano, C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

#### OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare e premiare le attività di investimento in strumenti finanziari effettuate tramite il servizio di consulenza della Banca MYMoneyCoach e il mantenimento del relativo investimento fino alla Data di Rilevazione (come definita nel prosieguo del presente Regolamento).

Si precisa che mediante il servizio di consulenza MyMoneyCoach la Banca, attraverso una valutazione del profilo di rischio del cliente elaborato mediante il Questionario MIFID, propone al cliente di investire in strumenti finanziari adeguati rispetto al suo profilo. L’Operazione a Premio non è cumulabile con altre iniziative promozionali della Banca in corso.

#### DURATA

L’Operazione a Premio è valida dal 26/04/2021 al 30/06/2021 (il “Periodo di Validità”).

Ai fini della partecipazione all’Iniziativa, saranno considerati validi gli ordini d’investimento sottoscritti tramite il servizio di consulenza MYMoneyCoach e conferiti alla Banca esclusivamente nel periodo compreso tra le ore 16:01 del 26/04/2021 e le ore 16:00 del 30/06/2021 (di seguito anche solo il “Periodo di Conteggio”). Il relativo investimento, sottoscritto tramite il servizio MYMoneyCoach, dovrà essere mantenuto nel dossier titoli acceso presso ING fino alle ore 16:00 del 31/12/2021 (la “Data di Rilevazione”).

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prorogare il Periodo di Conteggio dell’Operazione a Premio e conseguentemente il Periodo di Validità, dandone apposita comunicazione.

#### AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

#### DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutti gli individui che prima dell’avvio dell’Iniziativa risultino titolari di un dossier titoli “Trading” acceso presso la Banca, all’interno del quale risulti depositato almeno uno strumento finanziario (di seguito definiti come “Destinatari” e singolarmente “Destinatario”).

I Destinatari riceveranno una comunicazione e-mail dedicata alla presente Iniziativa.

## MECCANICA

Tutti i Destinatari già titolari di un dossier titoli acceso presso la Banca che, nel Periodo di Conteggio dell'Iniziativa, sottoscriveranno uno o più ordini di investimento tramite il servizio di consulenza MYMoneyCoach per un importo minimo di 10.000,00 e massimo di 29.999,99 euro, senza disporre la revoca, avranno la possibilità di ottenere un numero di punti (come descritto al paragrafo "Modalità di partecipazione e premi") pari allo 0,20% del capitale investito (di seguito anche solo i "Punti").

Si precisa quindi che il numero massimo di Punti che il Destinatario avrà la possibilità di ottenere è pari a 60, corrispondenti ad un capitale investito pari a 29.999,99 euro.

Al fine di maturare il diritto ad ottenere i Punti, i Destinatari dovranno mantenere, dal periodo di sottoscrizione alla data di Rilevazione, gli investimenti effettuati nel Periodo di Conteggio tramite il servizio MYMoneyCoach.

Si specifica che, in caso di dossier titoli cointestato, saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione all'Iniziativa gli ordini di investimento che verranno sottoscritti durante il Periodo di Conteggio, da entrambi i cointestatari o da ciascun cointestatario singolarmente, tramite il servizio di consulenza MYMoneyCoach e che verranno mantenuti nel dossier titoli acceso presso ING fino alla Data di Rilevazione (di seguito anche solo gli "Ordini" e singolarmente "Ordine").

Per i dossier titoli cointestati, esclusivamente il primo intestatario del rapporto maturerà il diritto ad ottenere i Punti relativi agli Ordini sottoscritti da ciascun cointestatario durante il Periodo di Conteggio, fino ad un numero massimo di complessivi 60 punti per l'intera posizione cointestata.

Si precisa pertanto che, al verificarsi delle condizioni previste dal presente Regolamento, il numero dei punti che potranno essere riconosciuti sarà ricompreso tra un minimo di 20 punti e un numero massimo di 60 punti.

Nel corso del Periodo di Conteggio, i Destinatari potranno sottoscrivere, tramite il servizio di consulenza MYMoneyCoach, uno o più ordini d'investimento per incrementare l'investimento in promozione, a condizione di non disporre la revoca e fermo comunque il limite massimo di Punti che potrà essere riconosciuto pari a 60.

Non saranno ritenuti validi e quindi non concorreranno agli obiettivi definiti ai fini promozionali:

- a. le operazioni di acquisto di strumenti finanziari sul servizio di Trading On-line;
- b. le operazioni di acquisto o di "switch" sul dossier titoli «Fai da te»;
- c. i trasferimenti di quote di OICR da altre banche.

Si ricorda che il valore degli investimenti in strumenti finanziari effettuati tramite il servizio di consulenza della Banca MYMoneyCoach è variabile e pertanto potrà subire oscillazioni (anche consistenti) nel tempo. Gli "Investimenti Arancio" presentano inoltre determinati elementi di rischiosità e volatilità (meglio specificati nel foglio informativo e nel documento informativo MIFID, reperibili sul sito [www.ing.it](http://www.ing.it), sezione Trasparenza, o nelle nostre filiali) e il rimborso del capitale investito non è garantito.

## PREMI, CONSEGNA E FRUIZIONE DEGLI STESSI

Il Premio consiste in uno o più buoni acquisto per un valore massimo di 60,00 euro da utilizzare presso i partner disponibili presenti sul sito [www.regaloperte.ing.it](http://www.regaloperte.ing.it) (il "Premio") dove sarà disponibile anche il relativo catalogo.

Al verificarsi delle condizioni previste nel presente Regolamento e comunque entro 180 giorni dalla fine dell'Iniziativa, il Destinatario riceverà un'apposita comunicazione e-mail all'indirizzo di posta elettronica, presente nell'anagrafica cliente in possesso della Banca, contenente la comunicazione dei punti accumulati e le indicazioni per procedere con la richiesta del Premio desiderato.

In base al numero di punti accumulati, ciascun Destinatario potrà scegliere uno o più buoni acquisto, per un valore massimo in Euro pari al numero di punti accumulati, da utilizzare presso i Partner disponibili.

Si precisa pertanto che il valore del Premio richiedibile avrà un valore minimo di 20,00 euro e massimo di 60,00 euro.

Es. per un ordine d'investimento complessivo pari a 29.999,99 euro il Destinatario avrà accumulato 60 punti, corrispondenti a uno o più Buoni acquisto a scelta tra quelli dei Partner disponibili, per un valore complessivo pari a 60 euro.

L'elenco completo dei Partner e dei rispettivi Premi, con relativi valori, modalità, condizioni e termini di utilizzo è consultabile sul sito [www.regaloperte.ing.it](http://www.regaloperte.ing.it) (di seguito, il "Sito").

Per scegliere e richiedere il/i Premio/i, il Destinatario dovrà:

- Accedere al Sito con le proprie credenziali, se già registrato, oppure effettuare la registrazione;
- Selezionare dall'elenco disponibile il/i Partner di interesse, per visualizzare i Buoni acquisto messi a disposizione con il relativo valore;
- Richiedere il Buono acquisto di interesse (uno alla volta), in base alla disponibilità del credito, tramite il bottone dedicato;
- Per ogni richiesta di Buono acquisto, il Destinatario riceverà una comunicazione e-mail all'indirizzo inserito in fase di registrazione con l'indicazione del codice promozionale che darà diritto all'ottenimento di uno sconto pari al valore del Buono acquisto richiesto, utilizzabile per gli acquisti presso il relativo Partner, secondo i termini e condizioni di utilizzo e validità del codice stesso che saranno meglio identificati sul Sito e nell'email di invio del Buono acquisto.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta e il Destinatario perderà ogni diritto vantato sul Premio.

Per partecipare all'Operazione a Premio, l'indirizzo e-mail inserito dai Destinatari, deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio o di parte di esso.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna dei Premi, derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Ciascun Buono acquisto potrà essere utilizzato secondo le condizioni e le modalità di utilizzo e nei termini indicati sul Sito e nella mail di consegna del Premio.

### Note sui premi

- Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare e/o modificare, in tutto o in parte, il Premio indicato con un altro di pari valore o superiore. Eventuali modifiche verranno comunicate ai Destinatari a mezzo e-mail e sul Sito e/o in ogni caso con gli stessi mezzi e modalità di comunicazione del presente Regolamento.
- Una volta confermata la richiesta di uno o più buoni acquisto che costituiscono il Premio, questa non potrà più essere annullata o modificata.
- Il Premio non può essere tramutato in denaro contante e non possono essere utilizzati dopo la data di scadenza riportata sugli stessi. Il mancato utilizzo entro la data di scadenza non consente di ottenere alcuna compensazione di natura economica o nuovo premio.

### MONTEPREMI E CAUZIONE

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a € 10.000,00 Iva inclusa. Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come sopra indicato. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.



## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente Iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione all'Iniziativa medesima. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente Operazione a premio e tutti gli adempimenti ad essa correlati. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al titolare del trattamento.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella [privacy.it@ing.com](mailto:privacy.it@ing.com). È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal presente Regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

## COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premio sarà pubblicizzata attraverso comunicazioni a mezzo e-mail inviate dalla Banca e sul sito [www.ing.it](http://www.ing.it). Il Regolamento integrale sarà disponibile su <https://www.ing.it/collegamenti-utili/offerte-regalo-per-te.html>. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente Regolamento.

## DISPOSIZIONI FINALI

Per informazioni sul Soggetto Promotore consultare il sito internet [www.ing.it](http://www.ing.it). Per informazioni sui prodotti di investimento offerti da ING consultare i relativi KIID e prospetti informativi disponibili sul sito [ing.it](http://ing.it), sezione Investimenti e Risparmio - Fai da te o in filiale.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi tecnici di qualunque tipo, come disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a internet, che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente Iniziativa.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione/funzionamento del Premio e/o parte di esso. I Partner non sono sponsor, né promotori dell'Iniziativa.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione integrale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.



Milano, 23 aprile 2021

Per ING BANK N.V. Milan Branch  
(Jakala S.p.a., Soggetto Delegato)