

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO: “Una Vita hi-tech”

### SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “Una Vita hi-tech”, è un’operazione a premio (di seguito anche “Operazione a Premio” o “Iniziativa”) promossa da - ING BANK N.V. Milan Branch - viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, codice fiscale/P.IVA 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito “Soggetto Promotore” o “Banca”), abilitata all'esercizio dell'attività di intermediazione assicurativa in Italia con registrazione all'elenco degli intermediari dell'Unione Europea annesso al RUI al n.UE 00009218, numero telefonico 02-552261, sito internet: [www.ing.it](http://www.ing.it) .

### SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

### OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare la sottoscrizione e l’attivazione della polizza “Assicurazione Vita” (di seguito “Polizza”) e l’addebito dei premi su Conto Arancio o Conto Corrente Arancio che, ai soli fini della partecipazione all’Operazione a Premio, dovrà risultare in corso di validità e con premi regolarmente corrisposti alla Data di Rilevazione (come di seguito definita).

Assicurazione Vita è un prodotto assicurativo di AXA FRANCE VIE S.A., Rappresentanza Generale per l’Italia, Corso Como, 17 - 20154 Milano, distribuito da ING e riservato ai clienti ING titolari o contitolari di Conto Arancio o di Conto Corrente Arancio. Le informazioni relative al prodotto “Assicurazione Vita” sono disponibili su [www.ing.it](http://www.ing.it), [in filiale](#) e sul sito di AXA Partners.

Verranno escluse eventuali polizze sottoscritte a seguito di chiusura di Polizza precedente.

L’Operazione a Premio non è cumulabile con altre iniziative promozionali della Banca in corso sul prodotto Assicurazione Vita.

Si precisa che AXA FRANCE VIE S.A. (Rappresentanza Generale per l’Italia) non è sponsor dell’Iniziativa.

### DURATA

L’Operazione a Premio inizia il giorno 19 Maggio 2021 e si concluderà il giorno 30 giugno 2021.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell’Operazione a Premio, dandone apposita comunicazione via mail e, in ogni caso, con gli stessi mezzi / modalità di pubblicità del presente Regolamento.

### AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

### DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano che, alla data di avvio della presente Operazione a Premio, siano titolari o contitolari di Conto Corrente Arancio e/o di Conto Arancio e abbiano previamente autorizzato la Banca al trattamento dei propri dati personali per finalità commerciali/marketing e che, nel periodo di Durata dell’Iniziativa, sottoscriveranno e attiveranno la Polizza (di seguito anche “Destinatari”) come meglio indicato nel paragrafo “Meccanica”.



Non possono partecipare all'Operazione a Premio i Destinatari che all'avvio dell'Iniziativa abbiano già in vigore una Polizza Vita con ING.

Si precisa inoltre che beneficiario del premio sarà esclusivamente il sottoscrittore della Polizza.

#### MECCANICA

Avranno diritto a ricevere il premio previsto in palio i Destinatari che avranno soddisfatto tutte le seguenti condizioni:

- risulteranno aver sottoscritto e attivato la Polizza nel periodo compreso tra il 19/05/2021 e il 30/06/2021 (inclusi). A tal fine si specifica che l'attivazione della Polizza avverrà a seguito dell'avvenuto pagamento della prima rata di premio della Polizza.
- Risulteranno titolari della Polizza, che dovrà risultare ancora in corso di validità, alla data del 30/08/2021 ("Data di Rilevazione"). A tal fine si chiarisce che l'eventuale esercizio del diritto di recesso dalla Polizza da parte del Destinatario prima della Data di Rilevazione o la risoluzione della Polizza stessa prima di tale data comporterà la decadenza dal diritto a ricevere il premio in palio per la presente Operazione a Premio.

In caso di conto cointestato, avrà diritto al premio il solo sottoscrittore della Polizza.

Ai fini della partecipazione alla presente Iniziativa, saranno escluse eventuali Polizze sottoscritte e/o attivate decorso il termine del 30/06/2021.

#### PREMIO

Il Destinatario che soddisferà le condizioni previste dal presente Regolamento avrà diritto a richiedere il seguente premio (di seguito "Premio"):

n. 1 Gift Card Mediaworld del valore di 50,00 € IVA inclusa.

#### CONSEGNA DEL PREMIO E FRUIZIONE DELLO STESSO

All'esito della verifica del rispetto delle condizioni previste nel presente Regolamento e comunque entro e non oltre 180 giorni dalla data di termine Operazione, il Destinatario riceverà un'apposita comunicazione e-mail all'indirizzo indicato in fase di sottoscrizione della Polizza, contenente le indicazioni per procedere con la richiesta del Premio.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta e il Destinatario perderà ogni diritto vantato sul Premio. Il Premio verrà inviato entro e non oltre 30 giorni dalla data di richiesta su Regalo per Te.

Per richiedere il premio, il Destinatario dovrà:

- Accedere al sito indicato sulla comunicazione e-mail ricevuta (di seguito, il "Sito");
- Confermare la richiesta del premio, tramite il bottone dedicato.

Il Premio sarà spedito all'indirizzo fornito dal Destinatario in fase di scelta del Premio stesso entro il termine di giorni 180 dalla data di richiesta.

#### Note sui premi

- In caso di necessità, il Soggetto Promotore s'impegna a sostituire il Premio, con altri di caratteristiche uguali o superiori, della stessa marca e/o di marca diversa.
- Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.
- Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio dei premi da parte dei clienti.

- Le immagini fotografiche riportate nel materiale pubblicitario sono rappresentative dei premi, le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.

### MONTEPREMI

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare un totale di N° 1543 Premi per un valore complessivo pari a 94.100 €.

Il Soggetto Promotore assicura in ogni caso l'assegnazione del Premio alle condizioni di cui al presente Regolamento a tutti i Destinatari, anche qualora risultassero in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Operazione a Premio.

### CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel paragrafo "Montepremi" del presente Regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e conservare le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e della normativa in materia di protezione dei dati personali, tra cui il Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente manifestazione a premi, previa raccolta del consenso specifico ed espresso (ex art. 6.1.a GDPR) dell'interessato per le attività di promozione commerciale.

I dati personali strettamente necessari per la gestione della presente iniziativa di manifestazione a premi (i dati rilasciati in sede di sottoscrizione del Conto Corrente Arancio e/o del Conto Arancio di cui il Destinatario è titolare) verranno trattati in Italia utilizzando strumenti manuali, informatici e telematici esclusivamente dalla Banca ovvero da soggetti appositamente nominati Responsabili del trattamento per le finalità connesse alla gestione della presente manifestazione a premi. Inoltre, i dati personali potranno essere conosciuti dai dipendenti della Banca i quali sono stati appositamente nominati persone autorizzate al trattamento. I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di diffusione. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR (artt. 15-22) e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore della manifestazione sopra indicato.

Un Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer - DPO) è stato nominato dalla Banca ed domiciliato presso la sede della stessa. In caso di esercizio dei diritti di cui al GDPR, le richieste possono essere presentate al Soggetto Promotore per iscritto alla sede o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella [privacy.it@ing.com](mailto:privacy.it@ing.com), indicando nell'oggetto "Esercizio dei diritti dell'interessato" o simile dicitura. Le comunicazioni indirizzate al DPO possono essere presentate ai medesimi recapiti e con gli stessi mezzi, indicando nell'oggetto "All'attenzione del DPO" o simile dicitura. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

### COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premio sarà pubblicizzata attraverso il sito [www.ing.it](http://www.ing.it), la App ING, mediante DEM e Push notification.

Qualsiasi informazione utile sulla Operazione a Premio e sul presente Regolamento è resa disponibile sul sito internet:

ING BANK N.V., con sede legale in Bijlmerdeef 106, 1102 CT Amsterdam (Paesi Bassi) e sede secondaria in Milano, Viale Fulvio Testi n. 250, codice fiscale, Partita Iva e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, Monza - Brianza, Lodi 11241140158 - R.E.A. di Milano n. 1446792 - iscritta all'Albo delle Banche n. 5229 aderisce tramite ING BANK N.V. al fondo di diritto olandese "Nederlandse Depositogarantiestelsel" (per tutti i dettagli vedi il "modulo per le informazioni da fornire ai depositanti" su [ing.it/trasparenza](http://ing.it/trasparenza)), Capitale Versato: 525.489.559,04 EUR.



[www.ing.it](http://www.ing.it). Il Regolamento è disponibile nella sezione Trasparenza, Regalo per Te, del sito della Banca.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa saranno preventivamente comunicate ai Destinatari / Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

Per informazioni sul Soggetto Promotore e prima della sottoscrizione del prodotto "Assicurazione Vita" si può consultare il set informativo reso disponibile su [www.ing.it](http://www.ing.it), in filiale e sul sito di AXA Partners.

## DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente e in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio.

Per partecipare all'Operazione a Premio, l'indirizzo e-mail indicato dai Destinatari in fase di sottoscrizione della Polizza, deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del Premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati. La Banca non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, il malfunzionamento riguardanti degli strumenti tecnici, computer, cavi, elettronica, software e hardware, trasmissione e connessione, linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente Iniziativa.

Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.

La partecipazione all'Operazione a Premio comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Destinatari abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o abbiano agito in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la Banca si riserva il diritto di procedere, nei termini più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni attività avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Operazione a Premio.

Il presente Regolamento nella versione integrale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana, 15 – 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Milano, 17 maggio 2021.

Per ING BANK N.V. Milan Branch  
(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)