

REGOLAMENTO: Reinvesti e mantieni, ING ti premia!

SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata **“Reinvesti e mantieni, ING ti premia!”**, è un’operazione a premio (l’**“Operazione a Premio”** o **“Iniziativa”**) promossa da - ING BANK N.V. Milan Branch Gruppo ING - viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, codice fiscale/P.IVA 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito **“Soggetto Promotore”** o **“Banca”**), numero telefonico 02-552261, sito internet: www.ing.it.

SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche **“Soggetto Delegato”**).

OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare le attività di investimento di capitale tramite la Banca.

L’Operazione a Premio non è cumulabile con altre iniziative promozionali della Banca in corso.

DURATA

Dalle ore 16:00 del 21/11/2019 alle ore 16:00 del 27/12/2019 periodo entro il quale effettuare le operazioni di investimento, con mantenimento dell’investimento fino alle ore 16:00 del 30/06/2020 (**“Periodo di Validità”**).

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell’Operazione a Premio, dandone apposita comunicazione.

AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutti i già Clienti della Banca (di seguito **“Destinatari”**) che, nel periodo compreso tra il 31/10/2018 e le ore 16:00 del 20/11/2019, hanno disinvestito dalla loro posizione in ING capitali per un importo pari o superiore a 25.000 euro¹.

MECCANICA

I Destinatari, all’avvio della presente Iniziativa, riceveranno una comunicazione a mezzo e-mail all’indirizzo censito nei sistemi della Banca in cui verrà specificata la modalità di partecipazione alla presente Operazione. Ai fini della partecipazione all’Operazione e per ottenere il premio oggetto dell’iniziativa, ogni Destinatario, dovrà:

- entro le ore 16:00 del 27/12/2019 effettuare nuove operazioni di investimento tramite ING di importo complessivo almeno pari al 50% del capitale disinvestito (indicato nella comunicazione sopra descritta),
- mantenere tali investimenti almeno fino alle ore 16:00 del 30/06/2020 (**“Periodo di mantenimento”**).

A titolo esempio, un Destinatario che nel periodo tra il 31/10/2018 e il 20/11/2019 risulterà aver disinvestito capitali per un importo pari a 25.000,00 euro, per prendere parte all’iniziativa dovrà reinvestire entro le ore 16:00 del 27/12/2019 capitali per un importo complessivo minimo pari a 12.500,00 euro e mantenere tali investimenti almeno fino alle ore 16:00 del 30/06/2020.

¹ Ai fini della presente Iniziativa, per il calcolo del capitale oggetto di disinvestimento, verranno considerate le attività di disinvestimento sia dal dossier **“Fai da te”**, sia dal dossier **“MYMoneyCoach”**. Per info www.ing.it

Ai fini della presente Iniziativa verrà considerato il patrimonio complessivo (dossier “Fai da te” e MYMoney Coach”). Il periodo per l’effettuazione delle operazioni di investimento si riferisce alla data di inserimento ordine.

In particolare, saranno considerate valide tutte le operazioni di addebito per acquisto fondi di investimento (ING Direct Sicav o Multisicav).

Non saranno invece considerate nel calcolo relativo al raggiungimento della soglia di capitali reinvestiti le operazioni di switch da un fondo a un altro, né le operazioni di investimento nel Trading on line.

Tutti i Destinatari che rispetteranno i requisiti previsti, previa verifica del rispetto degli stessi, al termine del Periodo di Mantenimento, otterranno il diritto al premio previsto (di seguito, il “Premio”), come descritto nel paragrafo successivo.

PREMI E MODALITA’ DI CONSEGNA

Il Premio consiste in buoni di acquisto del valore pari all’ 1% dell’importo investito e per un valore massimo di 2.000,00 euro da utilizzare presso i partner disponibili presenti su sito regaloperte.ing.it dove sarà disponibile anche il relativo catalogo.

I Destinatari che avranno soddisfatto le condizioni di cui alla precedente sezione “MECCANICA” riceveranno un’apposita comunicazione a mezzo e-mail, all’indirizzo in possesso della Banca, con le istruzioni per accedere a regaloperte.ing.it e utilizzare il Premio.

Nello specifico il Destinatario dovrà:

- Accedere al sito www.regaloperte.ing.it ;
- Selezionare un Partner tra quelli presenti nell’elenco, per visualizzare i buoni acquisto o i prodotti messi a disposizione dallo stesso e il relativo valore; richiedere il buono acquisto o i prodotti di interesse (uno alla volta), in base alla disponibilità del credito, tramite bottone dedicato;
- Per ogni richiesta, il destinatario:
 - in caso di richiesta di un buono acquisto, riceverà una comunicazione e-mail con l’indicazione del codice promozionale che darà diritto all’ottenimento di uno sconto pari al valore del buono richiesto, utilizzabile per gli acquisti presso il relativo Partner, secondo i termini e condizioni di utilizzo e validità del codice stesso che saranno meglio identificati sul Sito e nell’email di invio del buono acquisto; -
 - in caso di un prodotto fisico, riceverà una comunicazione e-mail con i dettagli e con le indicazioni relative alla consegna che avverrà presso l’indirizzo fornito dal Destinatario.
- Dopo ogni acquisto, in automatico, sarà scalato l’importo pari al valore dell’acquisto effettuato, fino all’esaurimento del credito disponibile. Se il saldo dell’ordine superasse il valore indicato nel buono acquisto o dell’oggetto, la differenza non potrà essere pagata dall’utente con un altro metodo di pagamento.

Il Premio sarà inviato entro il termine di giorni 180 dalla data di maturazione di tale diritto in base a quanto indicato nel presente regolamento.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del Premio derivante dall’inserimento da parte dell’avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Per partecipare all’Operazione a Premio, l’indirizzo e-mail inserito dai Destinatari nell’anagrafica richiesta dal Soggetto Promotore in fase di apertura del “Conto Corrente Arancio”, deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio.

MONTEPREMI E CAUZIONE

Nell’ambito dell’Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a € 20.000,00.

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel punto 8 del presente Regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta fiscale alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore degli assegnatari del Premio.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente manifestazione a premi. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore della manifestazione sopra indicato.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella privacy.it@ing.com. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premi sarà pubblicizzata attraverso il portale regaloperte.it e sul sito www.ing.it, ove sarà reperibile il Regolamento integrale. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente regolamento.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

Qualsiasi informazione utile sulla Operazione a Premio e sul presente Regolamento, è resa disponibile sul sito internet: regaloperte.ing.it

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

ING non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente iniziativa. La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra i Destinatari del premio ed i Partner dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione del premio.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra i Destinatari del premio e i Partner in relazione alla fruizione del premio. I Partner non sono in alcun modo sponsor, né promotori della presente iniziativa.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 20 novembre 2019.

Per ING BANK N.V. Milan Branch

(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)