

Estratto del REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
"GRANDE RACCOLTA 2026"

PROMOTORI

La presente operazione a premi, valida presso i Punti Vendita (diretti e/o associati) delle insegne partecipanti riconducibili ai singoli Promotori come di seguito indicato, è promossa da:

ALÌ S.p.A. con sede in Via Olanda n. 2 - 35127 Padova (PD) - P. IVA e Cod. Fiscale 00348980285 - *insegne: ALÌ, ALÌPER*

CDS S.p.A. con sede in Via S. Averna, 29 - 93100 Caltanissetta - P. IVA e Cod. Fiscale 01228380851 - *insegne: FAMILA, MAX, IL CENTESIMO*

CE.DI.GROS. s.car.l. con sede in Via Tor Tre Teste, 222 - 00155 Roma - P. IVA e Cod. Fiscale 06564861000 - *insegne: AGORÀ Supermercati, CTS Supermercati, IDROMARKET, IPER TRISCOUNT, MA Supermercati, SACOPH Supermercati, Zio D'America, Supermercati DEM, Supermercati IL CASTORO, Supermercati PEWEX, Supermercati PIM, Iperfamily, TOP Supermercati, Supermercati EFFEPIÙ, IPERCARNI*

CE.DI. MARCHE SOC. COOP. A.R.L. con sede in Via Leonardo da Vinci, 5/7 - 60020 Piane di Camerata Picena (AN) - P. IVA 01265740421 - *insegne: SI CON TE MARKET, SI CON TE SUPERMERCATI e SI CON TE SUPERSTORE*

DIMAR S.p.A. con sede in Via Cuneo, 34 Fraz. Roreto - 12062 Cherasco (CN) - P. IVA e Cod. Fiscale 00294760046 - *insegne: MAXISCONTO SUPERMERCATI, MERCATÒ, MERCATÒ BIG, MERCATÒ LOCAL, MERCATÒ EXTRA*

ITALMARK s.r.l. con sede in Viale S. Eufemia 108/F - 25135 Brescia (BS) - Cod. Fiscale e Part. IVA 04145590982 - *insegne: ITALMARK e FAMILY MARKET*

L'ABBONDANZA S.r.l. con sede in Via Rodolfo Morandi, 16bis - 06012 Città di Castello (PG) - P. IVA e Cod. Fiscale 00326380540 - *insegna GALA*

MAGAZZINI GABRIELLI S.p.A. società soggetta a Direzione e coordinamento di F.G. Holding S.p.A. con sede in Contrada Monticelli - 63100 Ascoli Piceno (AP) - P. IVA e Cod. Fisc. 00103300448 - *insegne: OASI, TIGRE e TIGRE AMICO*

MAXI DI S.r.l. Società unipersonale con sede in Viale del Lavoro, 20 - 37050 Belfiore (VR) - C.F. e P. IVA 00542090238 - *insegne: FAMILA, A&O e GALASSIA*

MEGAMARK S.r.l. con sede in S.P. Trani-Andria, km 1,050 - 76125 Trani (BT) - Codice Fiscale e P. IVA 02969690615 - *insegne: FAMILASUPERSTORE, SUPERMERCATI DOK, A&O e SUPERMERCATI OTTIMO*

RIALTO S.p.A. con sede in Via Clerici, 342 - 20091 Bresso (MI), P. IVA e Cod. Fiscale 05849840151 - *insegne: IL GIGANTE e IL MIO GIGANTE*

SUPER ELITE S.p.A. con sede legale in Via Trigoria, 143 - 00128 Roma e sede amministrativa in Via della Maggiona, 29 - 00071 Pomezia (RM) - Partita Iva 01870931001 - *insegna ELITE e ELITE EASY*

SUPEREMME S.r.l. con sede in Via Chiabrera 8/A - 09131 Cagliari (CA) - C.F. 02007720929 e P.IVA 02255740926 - *insegna SUPER PAN e IPER PAN*

SUPERMERCATI CADORO S.p.A. con sede in Via Tommaso Abbate 65 - 30020 Quarto d'Altino (VE) - P. IVA e Cod. Fiscale 00181650276 - *insegna CADORO*

ETRURIA SOCIETÀ COOPERATIVA con sede legale in Via della Resistenza, 139 – 53035 Badesse – Monteriggioni (SI) - Codice Fiscale e Partita IVA 00889870526 – *insegne FAMILA, FAMILA MARKET e SUPER A&O*

UNICOMM S.r.l. Società unipersonale con sede in Via Enrico Mattei n. 50 - 36031 Dueville (VI) - P. IVA e Cod. Fiscale 01274580248 – *insegne FAMILA, A&O ed EMISFERO*, in associazione con

- **ARCA COMMERCIALE S.r.l.** con sede in Piazzale Caduti del Lavoro, 244 - 47522 Cesena (FC) – P. IVA e Codice Fiscale 04573590405 – *insegne FAMILA e A&O*
- **GMF S.r.l.** con sede in Strada Ferrini 42 – 06087 Frazione Ponte San Giovanni Perugia (PG) – P. IVA e Codice Fiscale 01527900540 - *insegne: EMI, EMISFERO (Fiumicino) e MADIS.*

per i Punti Vendita aderenti riconducibili alle suddette insegne, presenti nelle zone indicate in dettaglio al paragrafo "TERRITORIO".

PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano i Punti Vendita di proprietà ed associati o affiliati ai Promotori, riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente manifestazione.

TERRITORIO

Territori dove sono presenti i Punti Vendita partecipanti, riconducibili alle insegne dei Promotori sopra indicati e riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente manifestazione a premi:

ALI': partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni di Emilia-Romagna e Veneto;

CE.DI.GROS. - partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nella regione Lazio;

MAXI DI - partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta e Veneto;

MAGAZZINI GABRIELLI - partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle province di Ascoli Piceno, Ancona, Macerata, Fermo, Pesaro-Urbino, Pescara, Teramo, L'Aquila, Chieti, Campobasso, Isernia, Roma, Perugia, Terni, Frosinone, Rieti, Viterbo;

SUPERMERCATI CADORO: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna;

CE.DI. MARCHE: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni di Abruzzo e Marche;

CDS: partecipano i Punti Vendita riconducibili all'insegna sopra indicata, presenti nella regione Sicilia;

DIMAR: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni di Piemonte e Liguria, province di Torino, Cuneo, Asti, Alessandria, Vercelli, Savona e Imperia;

ITALMARK: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni di Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna;

L'ABBONDANZA: partecipano i Punti Vendita riconducibili all'insegna sopra indicata, presenti delle regioni Marche, Toscana e Umbria;

MEGAMARK: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni Puglia, Abruzzo, Campania, Molise, Basilicata e Calabria;

RIALTO: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle sopra insegne indicate, presenti delle regioni Emilia-Romagna, Lombardia e Piemonte;

SUPER ELITE: partecipano i Punti Vendita riconducibili all'insegna sopra indicata, presenti delle regioni Lazio, Marche e Umbria;

SUPEREMME: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nella Regione Sardegna;

ETRURIA: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle province di Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa e Carrara, Perugia, Pisa, Prato, Pistoia, Siena, La Spezia, Terni e Viterbo;

UNICOMM: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle province di Belluno, Bologna, Ferrara, Gorizia, Padova, Perugia, Pordenone, Rovigo, Trieste, Treviso, Udine, Venezia, Vicenza;

GMF - partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle province di Ancona, Fermo, Grosseto, Macerata, Perugia, Roma, Rimini, Terni, Viterbo;

ARCA COMMERCIALE - partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini, Pesaro-Urbino, Ancona.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con collezionamento, con contributo.

DURATA

L'operazione a premi si svolge nei seguenti termini temporali:

Periodo distribuzione bollini cartacei/elettronici

- L'ABBONDANZA: dal 26 agosto al 15 novembre 2026*
- CE.DI. MARCHE, DIMAR, ITALMARK, MAXI DI, RIALTO, SUPER ELITE e SUPEREMME: dal 31 agosto al 15 novembre 2026*
- SUPERMERCATI CADORO: dal 1° settembre al 15 novembre 2026*
- CE.DI.GROS: dal 2 settembre al 15 novembre 2026*
- UNICOMM (ARCA e GMF), CDS e ETRURIA: dal 3 settembre al 15 novembre 2026*
- MAGAZZINI GABRIELLI: dal 4 settembre al 15 novembre 2026*
- MEGAMARK e ALI': dal 7 settembre al 15 novembre 2026*

Termine ultimo per la richiesta dei premi (uguale per tutti) il 29 novembre 2026*.

**Salvo disposizioni locali per la chiusura domenicale.*

DESTINATARI

Clienti persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), titolari di Carta Fedeltà valida nei Punti Vendita partecipanti.

DESCRIZIONE CARTA FEDELTÀ

La Carta Fedeltà è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione. Chiunque può diventare titolare di Carta Fedeltà facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

MECCANICA

Durante il periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", al Cliente titolare di Carta Fedeltà che presenti la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la stessa, comunque prima del saldo finale, verrà attribuito **un bollino cartaceo** o accreditato **un bollino elettronico**, a seconda della modalità prevista per il Punto Vendita partecipante presso il quale si fanno gli acquisti, al raggiungimento della soglia di **€ 15,00** Iva inclusa, di spesa effettuata con scontrino unico, multipli ammessi (soglia ripetibile in uno stesso scontrino).

Esempio: spesa totale di 14,99 Euro = nessun bollino cartaceo/elettronico;

spesa totale di 15,00 Euro = n. 1 bollino cartaceo/elettronico;

spesa totale di 30,00 Euro = n. 2 bollino cartaceo/elettronico e così via.

Per l'attribuzione dei bollini cartacei/elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Applicando i bollini cartacei sull'apposita tessera di raccolta bollini disponibile presso le casse dei Punti Vendita **oppure utilizzando/scaricando i bollini elettronici** presenti sulla propria carta, il Cliente potrà ricevere, aggiungendo il relativo contributo richiesto, il premio scelto secondo la scalarità indicata nella tabella riportata al paragrafo "PREMI".

Non è consentita la richiesta di bollini cartacei/elettronici presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento e all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

I contributi corrisposti per ritirare i premi **non** concorrono alla soglia di attribuzione dei bollini cartacei/elettronici.

Non partecipano al raggiungimento della soglia minima richiesta, e quindi all'attribuzione dei bollini cartacei/elettronici, gli acquisti relativi a tutti i prodotti/servizi che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio e tutti i prodotti segnalati nei regolamenti dei singoli Promotori.

Il Promotore si riserva la facoltà di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti nel periodo dell'iniziativa, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori bollini cartacei/elettronici, in aggiunta a quelli già spettanti, in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione o presentazione di coupon particolari.

Tali eventuali condizioni migliorative saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità originariamente previste per la comunicazione, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

PARTICOLARITÀ DI ACCUMULO DEI BOLLINI CARTACEI/ELETTRONICI

PRODOTTI ACCELERATORI

Il Cliente possessore di Carta fedeltà che nel periodo della manifestazione indicato al paragrafo "DURATA" acquisti uno o più "prodotti acceleratori" di volta in volta evidenziati a scaffale o indicati attraverso materiale di supporto e promozionale presso i Punti Vendita partecipanti potrà ricevere, in aggiunta a quelli già spettanti per il raggiungimento della soglia minima di spesa richiesta, bollini cartacei/elettronici aggiuntivi nel numero indicato in corrispondenza di ciascun prodotto evidenziato.

Si precisa che il Cliente, qualora abbia acquistato uno o più prodotti "evidenziati a scaffale" ma non abbia raggiunto la soglia minima di € 15,00 richiesta, **non** avrà diritto a ricevere i bollini previsti per il/i prodotto/i acquistato/i.

Anche la presentazione di particolari Coupon e l'acquisto di particolari "prodotti o servizi", secondo le modalità che saranno eventualmente di volta in volta prontamente segnalate e comunicate ai Clienti interessati, permetterà l'accumulo di bollini aggiuntivi.

Verrà data di volta in volta comunicazione dei prodotti acceleratori attraverso locandine, volantini ed evidenziatori a scaffale presenti presso i Punti Vendita aderenti.

ACQUISTI ONLINE - Click&Collect e Home Delivery

Gli acquisti effettuati on-line, attraverso la card partecipante, in modalità Click&Collect (con consegna nei Punti Vendita partecipanti) o in modalità Home Delivery (consegna a domicilio), **dove tali servizi sono attivi**, permettono l'accumulo dei bollini cartacei/elettronici sul totale della spesa, come previsto dalla tradizionale meccanica di acquisto attiva nei Punti Vendita.

I bollini cartacei maturati, sia in modalità Click&Collect che Home Delivery, verranno consegnati al momento del pagamento; nel caso lo stesso avvenga on line, il Cliente riceverà i bollini cartacei al momento del ritiro della propria spesa.

I bollini elettronici maturati, sia in modalità Click&Collect (ritiro nei Punti Vendita) che Home Delivery (consegna a domicilio) verranno accreditati al momento del pagamento anche nel caso in cui lo stesso avvenga online.

Il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante concordato con il proprio operatore telefonico.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB per cause a lui non imputabili.

PREMI

La descrizione dei premi, scalarità bollini cartacei/elettronici e contributi necessari, sono di seguito indicati.

Marca	DESCRIZIONE PREMIO	Bollini cartacei o elettronici	Contributo richiesto	Valore di mercato IVA inclusa	Valore di mercato IVA esclusa
FILA	Porta cellulare	15	€ 5,00	€ 8,95	€ 7,34
FILA	Berretto	20	€ 6,00	€ 10,74	€ 8,80
FILA	Tappetino Sport	30	€ 7,00	€ 12,53	€ 10,27
FILA	Set asciugamano ospite e viso bianco latte	30	€ 8,00	€ 14,32	€ 11,74
FILA	Set asciugamano ospite e viso blu	30	€ 8,00	€ 14,32	€ 11,74
FILA	Ombrello Automatico	35	€ 8,00	€ 14,32	€ 11,74
FILA	Mini bag	50	€ 13,00	€ 23,27	€ 19,07
FILA	Zaino	55	€ 25,00	€ 44,74	€ 36,67
FILA	Felpa con cappuccio S/M	60	€ 25,00	€ 44,74	€ 36,67
FILA	Felpa con cappuccio L/XL	60	€ 25,00	€ 44,74	€ 36,67

Tutti i premi non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può essere considerato responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui i premi abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI

Bollini cartacei

Per ritirare il premio, il Cliente dovrà verificare le modalità presso l'insegna dove ha effettuata la spesa.

La tessera di raccolta bollini dovrà essere completa del numero di bollini necessari (dello stesso colore, emessi dallo stesso punto vendita) e consegnata al Punto Vendita, per poter richiedere il premio scelto.

Si rimanda comunque alle condizioni inserite nei regolamenti dei singoli Promotori.

I premi non sono cumulabili, intendendo che il cliente per ritirare uno dei premi dovrà rendere la tessera contenente il numero di bollini necessari e ricominciare da zero su altra tessera di raccolta bollini per concorrere agli altri.

La richiesta dei premi dovrà avvenire **entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"** presentando la propria Carta Fedeltà e l'apposita tessera contenente il numero di bollini necessario al personale del Punto Vendita, che provvederà a consegnare il premio richiesto, incassando il contributo; i bollini cartacei, dopo il termine ultimo di richiesta dei premi, perderanno il loro valore e di fatto non daranno diritto al ritiro di alcun premio relativo alla presente ed a future iniziative promosse dal Promotore.

La consegna del premio avverrà solo a fronte di bollini cartacei validi; ogni contraffazione (es. bollini fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.

Bollini elettronici

Per il ritiro dei premi potranno essere utilizzati i bollini elettronici accumulati sulla Carta Fedeltà del richiedente.

Per ritirare il premio, il Cliente dovrà verificare le modalità presso l'insegna dove ha effettuata la spesa.

Si rimanda comunque alle condizioni inserite nei regolamenti dei singoli Promotori.

I premi dovranno essere richiesti **entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"**, presentando la Carta Fedeltà al personale del Punto Vendita, che provvederà a consegnare il premio richiesto incassando il contributo relativo e contestualmente scaricando il numero di bollini elettronici necessari per il ritiro del premio dalla carta del Cliente richiedente.

I bollini elettronici presenti sulle Carte Fedeltà e non utilizzati alla fine della manifestazione, ossia dopo il termine indicato, verranno azzerati e non saranno più disponibili per essere utilizzati in manifestazioni successive né daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

I premi verranno consegnati immediatamente; nel caso non fossero momentaneamente presenti, verranno resi disponibili presso il Punto Vendita dove sono stati richiesti/prenotati entro i tempi di rifornimento da parte del fornitore, comunque entro 180 giorni dalla richiesta/ prenotazione. La prenotazione non potrà subire variazione e il premio potrà essere ritirato esclusivamente nel Punto Vendita dove è stato prenotato.

Qualora il Cliente non si presenti entro 180 giorni dalla richiesta/prenotazione per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore.

I premi eventualmente non più disponibili sul mercato o non consegnabili agli aventi diritto per cause non imputabili al Promotore, potranno essere sostituiti con altri aventi funzionalità/caratteristiche uguali o superiori e di pari o maggior valore.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso i siti web riconducibili al Promotore, volantini, social, radio e tv, carta stampata, affissione esterna e materiale promozionale esposto nei Punti vendita partecipanti, quale ad esempio: locandine, dépliant o altri supporti.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà reperibile presso la sede legale del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione sul sito dedicato www.tuttincampo.it e richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

Per informazioni relative all'operazione a premi "GRANDE RACCOLTA 2026" sarà attiva, per tutta la durata della manifestazione, un'area dedicata sul sito www.tuttincampo.it, alla sezione "CONTATTI", dove il Cliente potrà richiedere tutte le informazioni necessarie; per farlo, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti seguendo l'apposito form, avendo cura di indicare un indirizzo e-mail valido e attivo dove ricevere le risposte ed acconsentendo al "Trattamento dei dati personali", come da informativa indicata sul sito stesso.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della stessa.

Si rimanda comunque alle informative inserite nei regolamenti dei singoli Promotori.

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita associati al Promotore partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la partecipazione/raccolta dei bollini elettronici/cartacei potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti. I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430 del 26.10.2001.